

## INFORMATION

# LES ALLERGÈNES SE TRAQUENT AVEC APPLICATION



Dans le prolongement du règlement Inco, mobilead a conçu une base de données qui permet à chacun de déterminer les ingrédients entrant dans la composition d'un produit.



Le croisement du profil utilisateur (1) avec le profil du produit (2), renseigné à partir d'une interface très complète (3), indique précisément les allergènes présents dans le produit auxquels le consommateur est sensible (4) à l'aide de pictogrammes explicites (5).



Outre de bons yeux, savoir décrypter une étiquette exige aujourd'hui beaucoup de connaissances de la part des consommateurs. Dans une perspective de clarification, le règlement européen n°1169/2011 relatif à l'information des consommateurs, dit Inco, a finalement ajouté une nouvelle couche de complexité. Allergies, intolérances, avis médicaux, convictions religieuses, régimes particuliers, choix éthiques: chacun doit être pourtant à même de trouver facilement et simplement l'information recherchée. Dans l'Antiquité, Lucrèce disait déjà que «ce qui est nourriture pour certains est poison pour d'autres». Dans leur volonté de lutter contre l'obésité et les nouveaux désordres alimentaires, les pouvoirs publics souhaitent, par exemple, que l'information nutritionnelle délivre un message clair et précis comme l'indique la loi de modernisation du système de santé du 26 janvier 2016.

Une expérimentation doit canaliser les débats musclés entre les partisans du système d'étiquetage nutritionnel simplifié (Sens), de Nutri-score, de Nutri-repère et des repères nutritionnels journaliers (RNJ). Alors même que Nutri Mark s'est

invité dans la bagarre. Cette foire d'empoigne traduit sans doute l'importance de l'enjeu... Il faut ajouter à cet imbroglio la nouvelle expérimentation de l'étiquetage de l'origine des viandes et du lait dans les produits transformés.

### Garantie de confidentialité

Dans ce contexte, ils sont nombreux à affirmer que l'information déportée sur un support électronique est la solution d'avenir. C'est en tout cas la conviction de Laurent Tonnelier. Expert averti des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) et de l'emballage connecté, le fondateur de mobiLead s'est attaqué au chantier d'Inco en développant un marquage spécifique xTag pour applications sur téléphone mobile. En analysant l'étiquette d'un produit, le consommateur accède à une liste des allergènes qui est croisée avec son profil soigneusement défini. Le brevet de l'application porte notamment sur la garantie de confidentialité de la page de résultats issus du croisement des données.

Pour développer ses applications, Laurent Tonnelier a intégré, entre autres sources, les allergènes tels que définis par le règle-

ment Inco et les immunoglobulines E (IgE), soit les anticorps qui participent aux allergies. En résulte une base de données qui délivre un haut niveau de précision grâce à un algorithme permettant d'associer ou de dissocier automatiquement des classes d'allergènes et d'ingrédients. Pas question de confondre le blé, le gluten ou le sarrasin appelé abusivement blé noir. Et si le flétan est un poisson relativement connu, ce n'est pas le cas de la cardine franche. Les risques associés à «des traces de...» relèvent ensuite des contraintes de chacun. La qualité et la précision des informations sont naturellement au cœur de l'étiquetage imprimé, de l'application mobile et de l'étiquetage déporté. La complexité dépend de la multiplicité des références liées aux recettes, aux conditionnements, aux séries limitées, aux circuits de distribution ou encore aux langues. Pour Laurent Tonnelier, une application mobile est le meilleur moyen d'accéder simplement à la liste des ingrédients entrants dans les produits de grande consommation. Dans l'agroalimentaire, la cosmétique, voire la pharmacie... L'emballage 4.0 passe aussi par l'information. ●

Henri Saporta